

Vooruit – Digital Growth Specialist

Digital Growth Specialist

Het **Creative Lab** is één van de drie centrale pijlers binnen Vooruit, naast de studiedienst en de dienst beweging. Waar de studiedienst werkt aan inhoud en analyse, en de dienst beweging zorgt voor mobilisatie en verankering, focust het Creative Lab op **verbeelding, vorm en verhaal**. Hier ontstaan de ideeën, beelden en campagnes die onze boodschap kracht geven. Het lab combineert creativiteit met strategie en zet volop in op innovatie, visuele identiteit en digitale formats. Het is de plek waar politiek kleur krijgt: scherp, helder en altijd in beweging.

Als **Digital Growth Specialist** ben jij onze cruciale schakel tussen campagnestrategie, data, mediamonitoring en automatisatie. Je zet AI-tools en slimme workflows in om onze socialistische boodschap krachtiger, sneller en gericht te verspreiden. Je experimenteert, leert en bouwt mee aan een geavanceerde communicatiemachine die niet blind draait, maar doelgericht beweegt op basis van échte inzichten.

Wat zal je doen?

- Je gebruikt onze tools om de berichtgeving, het maatschappelijk debat en de media-impact op de voet te volgen. Je zet *social listening* op en zet data om in bruikbare inzichten en slimme communicatieconcepten.
- Je automatiseert repeterende processen via tools als Zapier, Make, N8N en koppelt systemen naadloos aan elkaar.
- Je bouwt een stevig meetkader op en gebruikt data om autonoom redactionele en strategische beslissingen te adviseren aan de coördinator en directeur van The Creative Lab.
- Je volgt AI-marketingontwikkelingen op de voet en vertaalt nieuwe technologieën naar concrete toepassingen voor onze beweging.
- Je ontwerpt en beheert een schaalbaar content-ecosysteem. Door slimme workflows en moderne technologieën te integreren, stroomlijn je het proces van creatie tot distributie en verhoog je onze output.

Wie ben je?

- Je deelt de kernwaarden van Vooruit als politieke partij en beweging.
- Je hebt ervaring met digitale kanalen (social advertising, e-mailmarketing, SEO/SEA) en hebt een uitgesproken neus voor wat digitaal werkt op esthetisch, functioneel en inhoudelijk vlak.
- Je combineert data-driven denken met creatieve storytelling. Je gebruikt AI voor diepgaande analyses en bent steeds de human in de loop.
- Je denkt in workflows en schaalbare systemen. Je neemt de volledige verantwoordelijkheid voor jouw projecten, bent wendbaar en voelt je goed in een volatiele politieke werkomgeving.
- Zelfstandig werken én schitteren in teamverband gaan voor jou hand in hand.

Jouw technische toolkit:

- Ervaring met social-listening platforms.
- Grondige kennis van generative AI-tools
- Ervaring met Google Sheets, Zapier, Make of N8N en data dashboards.

- *Nice to haves*: Kennis van visual tools

Wat verwachten wij na 1 jaar?

- Dankzij jouw social listening en andere tools weet Vooruit precies wat er leeft in de media en wat de impact is van onze campagnes.
- Een aantoonbare stijging in bereik en betrokkenheid bij onze dagelijks communicatie en grote campagnes.
- Er staat een AI-gestuurd contentsysteem dat planning, drafts en hergebruik van bestaande content versnelt, waardoor het team meer tijd heeft voor strategie en creatie.

Wat mag jij verwachten?

- Creatieve vrijheid én maatschappelijke relevantie in de meest dynamische beweging van de Belgische politiek.
- Een sleutelrol in een gedreven team dat de samenleving vooruit wil stuwen.
- Ruimte om te experimenteren, te falen én te groeien.
- Een spontaan en creatief team in een horizontale structuur, waar de directie en leidinggevenden toegankelijk en aanspreekbaar zijn.
- Een gloednieuw kantoor in hartje Brussel, op 5 minuten wandelen van het centraal station.
- Flexibele werktijden, thuiswerk en een fitness op de werkvloer.
- Een aantrekkelijk loonpakket met hospitalisatieverzekering, gsm-abonnement, laptop en een abonnement voor het openbaar vervoer.

Sollicitatieprocedure

Klaar om het verschil te maken? Solliciteer dan **vóór** 01/10/2026 met je cv en motivatiebrief!

We bekijken alle sollicitaties zorgvuldig en nodigen de meest passende kandidaten uit voor een thuisopdracht.

Heb je die succesvol afgerond? Dan zien we je graag tijdens een persoonlijk gesprek op **donderdag 22/10/2026**.

(Vooruit verwelkomt sollicitaties van iedereen die zich in dit profiel herkent, ongeacht achtergrond, gender of leeftijd.)